



Região Sul:

Índices de fevereiro revelam alta no consumo em restaurantes e supermercados do Sul

Nos últimos 12 meses, os índices mantêm uma tendência positiva tanto para restaurantes quanto para supermercados.

São Paulo, 01 de abril de 2024 - A Alelo, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e os Índices de Consumo em Restaurantes (ICR), desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (*delivery*), retirada em balcão e para viagem.

Geograficamente, a apuração de fevereiro revela um avanço significativo no valor gasto e na quantidade de transações em supermercados em todas as regiões brasileiras. Destaca-se especialmente o Sul, que registrou aumentos de 18,5% no valor gasto e 13,7%, em transações realizadas. Esses números são consistentes com os resultados dos últimos 12 meses, que também tiveram crescimentos de 17,4% e 12,8% nessas métricas, respectivamente.

Quanto aos restaurantes na região, o último mês demonstrou incrementos de 7,0% no valor gasto e 2,3% na quantidade de transações. Esses valores estão em linha com os resultados dos últimos 12 meses, que obtiveram crescimento de 5,9% e 1,1%, respectivamente.

Supermercados e restaurantes também registram alta no consumo no primeiro bimestre

No primeiro bimestre de 2024, o Índice de Consumo em Supermercados (ICS) registrou o maior número de vendas (+10,9%) e valor transacionado (+15%) em janeiro e fevereiro deste ano. Para os restaurantes, o Índice de Consumo em Restaurantes (ICR) mostra que o número de transações cresceu 0,5%. Analisando o desempenho entre os períodos em 2022 e 2023, o valor médio por transação aumentou 7,1%.

Nos últimos 12 meses, os supermercados registraram expansão do número de vendas (+9,6%) e valor transacionado (+16%), tendo valor médio por transação com o aumento de 5,9%. Porém, os bares e restaurantes mostram contraste de dados, com queda no número de transações com benefício refeição (2,3%) e o aumento no valor transacionado (4%).

Fevereiro também aponta crescimento no consumo de Supermercados e Restaurantes, segundo índices

O consumo em supermercados (com o vale alimentação) também teve alta no mês de fevereiro. Segundo o ICR, o número de transações tiveram aumento de 1,5% e 3,1% no valor transacionado. Os restaurantes também foram impactados e fecharam o mês com dados positivos no número de transação (1,4%) e valor transacionado (2,6%).

Observando o desempenho de consumo em restaurantes, o número de transações também cresceu, embora menos que supermercados (+1,7%), assim como o valor



transacionado (+9,5%). O valor médio por transação, por outro lado, cresceu mais entre restaurantes (+7,6%) em relação aos supermercados.

Frequência de uso dos benefícios no primeiro bimestre

Com o objetivo de trazer melhorias da situação nutricional, as empresas buscam oferecer benefícios de alimentação e refeição aos colaboradores. E, entre os grupos de atuação no mercado, o setor de Serviços é o que mais utiliza tanto o vale-alimentação quanto o vale-refeição.

A instituição observou que, entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024, foram feitas em média 664 transações por minuto no vale-alimentação, com picos no sábado e no domingo, entre 9h e 12h.

Entre os usuários do benefício refeição, a média é de 400 transações por minuto, com picos na terça-feira e quarta-feira, entre 12h e 15h. O dia da semana com mais transações é na sexta-feira.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Pede Pronto.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br

Região Sudeste:



Índices de fevereiro revelam alta no consumo em restaurantes e supermercados do Sudeste

Nos últimos 12 meses, os índices mantêm uma tendência positiva tanto para restaurantes quanto para supermercados.

São Paulo, 01 de abril de 2024 - A Alelo, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e os Índices de Consumo em Restaurantes (ICR), desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (*delivery*), retirada em balcão e para viagem.

Geograficamente, a apuração de fevereiro revela um avanço significativo no valor gasto e na quantidade de transações em supermercados em todas as regiões brasileiras. Destaca-se especialmente o Sudeste, que registrou aumentos de 14,5% no valor gasto e 10,1% em transações realizadas. Esses números são consistentes com os resultados dos últimos 12 meses, que também tiveram crescimentos de 15,1% e 10,1% nessas métricas, respectivamente.

Quanto aos restaurantes na região, o último mês demonstrou incrementos de 9,1% no valor gasto e 2,8% na quantidade de transações. Esses valores estão em linha com os resultados dos últimos 12 meses, que obtiveram crescimento de 11,5% e 3,8%, respectivamente.

Supermercados e restaurantes também registram alta no consumo no primeiro bimestre

No primeiro bimestre de 2024, os supermercados e restaurantes registraram aumento no número de vendas, segundo a pesquisa Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em parceria com a Alelo, especialista em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos. O Índice de Consumo em Supermercados (ICS) registrou o maior número de vendas (+10,9%) e valor transacionado (+15%) em janeiro e fevereiro deste ano. Para os restaurantes, o Índice de Consumo em Restaurantes (ICR) mostra que o número de transações cresceu 0,5%. Analisando o desempenho entre os períodos em 2022 e 2023, o valor médio por transação aumentou 7,1%.

Nos últimos 12 meses, os supermercados registraram expansão do número de vendas (+9,6%) e valor transacionado (+16%), tendo valor médio por transação com o aumento de 5,9%. Porém, os bares e restaurantes mostram contraste de dados, com queda no número de transações com benefício refeição (2,3%) e o aumento no valor transacionado (4%).

Fevereiro também aponta crescimento no consumo de Supermercados e Restaurantes, segundo índices

O consumo em supermercados (com o vale alimentação) também teve alta no mês de fevereiro. Segundo o ICR, o número de transações tiveram aumento de 1,5% e 3,1% no valor transacionado. Os restaurantes também foram impactados e fecharam o mês com dados positivos no número de transação (1,4%) e valor transacionado (2,6%).



Observando o desempenho de consumo em restaurantes, o número de transações também cresceu, embora menos que supermercados (+1,7%), assim como o valor transacionado (+9,5%). O valor médio por transação, por outro lado, cresceu mais entre restaurantes (+7,6%) em relação aos supermercados.

Frequência de uso dos benefícios no primeiro bimestre

Com o objetivo de trazer melhorias da situação nutricional, as empresas buscam oferecer benefícios de alimentação e refeição aos colaboradores. E, entre os grupos de atuação no mercado, o setor de Serviços é o que mais utiliza tanto o vale-alimentação quanto o vale-refeição.

A instituição observou que, entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024, foram feitas em média 664 transações por minuto no vale-alimentação, com picos no sábado e no domingo, entre 9h e 12h.

Entre os usuários do benefício refeição, a média é de 400 transações por minuto, com picos na terça-feira e quarta-feira, entre 12h e 15h. O dia da semana com mais transações é na sexta-feira.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Pede Pronto.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br



Região Norte:

Índices de fevereiro revelam alta no consumo em restaurantes e supermercados do Norte

Nos últimos 12 meses, os índices mantêm uma tendência positiva tanto para restaurantes quanto para supermercados.

São Paulo, 01 de abril de 2024 - A Alelo, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e os Índices de Consumo em Restaurantes (ICR), desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (*delivery*), retirada em balcão e para viagem.

Geograficamente, a apuração de fevereiro revela um avanço significativo no valor gasto e na quantidade de transações em supermercados em todas as regiões brasileiras. Destaca-se especialmente o Norte, que registrou aumentos de 11,8% no valor gasto e 5,1% em realizações realizadas. Esses números são consistentes com os resultados dos últimos 12 meses, que também tiveram crescimentos de 12,3% e 4,5% nessas métricas, respectivamente.

Quanto aos restaurantes na região, o último mês demonstrou incrementos de 3,0% no valor gasto e 1,1% na quantidade de transações. Esses valores estão em linha com os resultados dos últimos 12 meses, que obtiveram crescimento de 8,2% e 7,6%, respectivamente.

Supermercados e restaurantes também registram alta no consumo no primeiro bimestre

No primeiro bimestre de 2024, os supermercados e restaurantes registraram aumento no números de vendas, segundo a pesquisa Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em parceria com a Alelo, especialista em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos. O Índice de Consumo em Supermercados (ICS) registrou o maior número de vendas (+10,9%) e valor transacionado (+15%) em janeiro e fevereiro deste ano. Para os restaurantes, o Índice de Consumo em Restaurantes (ICR) mostra que o número de transações cresceu 0,5%. Analisando o desempenho entre os períodos em 2022 e 2023, o valor médio por transação aumentou 7,1%.

Nos últimos 12 meses, os supermercados registraram expansão do número de vendas (+9,6%) e valor transacionado (+16%), tendo valor médio por transação com o aumento de 5,9%. Porém, os bares e restaurantes mostram contraste de dados, com queda no número de transações com benefício refeição (2,3%) e o aumento no valor transacionado (4%).

Fevereiro também aponta crescimento no consumo de Supermercados e Restaurantes, segundo índices

O consumo em supermercados (com o vale alimentação) também teve alta no mês de fevereiro. Segundo o ICR, o número de transações tiveram aumento de 1,5% e 3,1% no valor



transacionado. Os restaurantes também foram impactados e fecharam o mês com dados positivos no número de transação (1,4%) e valor transacionado (2,6%).

Observando o desempenho de consumo em restaurantes, o número de transações também cresceu, embora menos que supermercados (+1,7%), assim como o valor transacionado (+9,5%). O valor médio por transação, por outro lado, cresceu mais entre restaurantes (+7,6%) em relação aos supermercados.

Frequência de uso dos benefícios no primeiro bimestre

Com o objetivo de trazer melhorias da situação nutricional, as empresas buscam oferecer benefícios de alimentação e refeição aos colaboradores. E, entre os grupos de atuação no mercado, o setor de Serviços é o que mais utiliza tanto o vale-alimentação quanto o vale-refeição.

A instituição observou que, entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024, foram feitas em média 664 transações por minuto no vale-alimentação, com picos no sábado e no domingo, entre 9h e 12h.

Entre os usuários do benefício refeição, a média é de 400 transações por minuto, com picos na terça-feira e quarta-feira, entre 12h e 15h. O dia da semana com mais transações é na sexta-feira.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Pede Pronto.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação



Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahall@fsb.com.br

Região Nordeste:

Índices de fevereiro revelam baixa no consumo em restaurantes e alta em supermercados do Nordeste

Nos últimos 12 meses, os índices mantêm a mesma tendência tanto para restaurantes quanto para supermercados.

São Paulo, 01 de abril de 2024 - A Alelo, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e os Índices de Consumo em Restaurantes (ICR), desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (*delivery*), retirada em balcão e para viagem.

Geograficamente, a apuração de fevereiro revela um avanço significativo no valor gasto e na quantidade de transações em supermercados em todas as regiões brasileiras. Destaca-se especialmente o Nordeste, que registrou aumentos de 12,5% no valor gasto e 11,6% na quantidade de transações realizadas. Esses números são consistentes com os resultados dos últimos 12 meses, que também tiveram crescimentos de 19,2% e 16,1% nessas métricas, respectivamente.

Quanto aos restaurantes na região, o último mês demonstrou incrementos de 5,4% no valor gasto, mas uma queda de 8,2% na quantidade de transações. Esses valores estão em linha com os resultados dos últimos 12 meses, que obtiveram crescimento de 8,9% e queda de 5,2%, respectivamente.

Supermercados e restaurantes também registram alta no consumo no primeiro bimestre

No primeiro bimestre de 2024, os supermercados e restaurantes registraram aumento no número de vendas, segundo a pesquisa Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em parceria com a Alelo, especialista em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos. O Índice de Consumo em Supermercados (ICS) registrou o maior número de vendas (+10,9%) e valor transacionado (+15%) em janeiro e fevereiro deste ano. Para os restaurantes, o Índice de Consumo em Restaurantes (ICR) mostra que o número de transações cresceu 0,5%. Analisando o desempenho entre os períodos em 2022 e 2023, o valor médio por transação aumentou 7,1%.

Nos últimos 12 meses, os supermercados registraram expansão do número de vendas (+9,6%) e valor transacionado (+16%), tendo valor médio por transação com o aumento de 5,9%. Porém, os bares e restaurantes mostram contraste de dados, com queda no número de transações com benefício refeição (2,3%) e o aumento no valor transacionado (4%).



Fevereiro também aponta crescimento no consumo de Supermercados e Restaurantes, segundo índices

O consumo em supermercados (com o vale alimentação) também teve alta no mês de fevereiro. Segundo o ICR, o número de transações tiveram aumento de 1,5% e 3,1% no valor transacionado. Os restaurantes também foram impactados e fecharam o mês com dados positivos no número de transação (1,4%) e valor transacionado (2,6%).

Observando o desempenho de consumo em restaurantes, o número de transações também cresceu, embora menos que supermercados (+1,7%), assim como o valor transacionado (+9,5%). O valor médio por transação, por outro lado, cresceu mais entre restaurantes (+7,6%) em relação aos supermercados.

Frequência de uso dos benefícios no primeiro bimestre

Com o objetivo de trazer melhorias da situação nutricional, as empresas buscam oferecer benefícios de alimentação e refeição aos colaboradores. E, entre os grupos de atuação no mercado, o setor de Serviços é o que mais utiliza tanto o vale-alimentação quanto o vale-refeição.

A instituição observou que, entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024, foram feitas em média 664 transações por minuto no vale-alimentação, com picos no sábado e no domingo, entre 9h e 12h.

Entre os usuários do benefício refeição, a média é de 400 transações por minuto, com picos na terça-feira e quarta-feira, entre 12h e 15h. O dia da semana com mais transações é na sexta-feira.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Pede Pronto.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa



fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br

Região Centro-Oeste:

Índices de fevereiro revelam alta no consumo em restaurantes e supermercados do Centro-Oeste

Nos últimos 12 meses, os índices mantêm uma tendência positiva tanto para restaurantes quanto para supermercados.

São Paulo, 01 de abril de 2024 - A Alelo, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e os Índices de Consumo em Restaurantes (ICR), desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (*delivery*), retirada em balcão e para viagem.

Geograficamente, a apuração de fevereiro revela um avanço significativo no valor gasto e na quantidade de transações em supermercados em todas as regiões brasileiras. Destaca-se especialmente o Centro-Oeste, que registrou aumentos de 18,6% no valor gasto e 12,2% em transações realizadas. Esses números são consistentes com os resultados dos últimos 12 meses, que também tiveram crescimentos de 19,3% e 12,0% nessas métricas, respectivamente.

Quanto aos restaurantes na região, o último mês demonstrou incrementos de 7,7% no valor gasto e 0,9% na quantidade de transações. Esses valores estão em linha com os resultados dos últimos 12 meses, que obtiveram crescimento de 7,9% e 1,8%, respectivamente.

Supermercados e restaurantes também registram alta no consumo no primeiro bimestre

No primeiro bimestre de 2024, os supermercados e restaurantes registraram aumento no número de vendas, segundo a pesquisa Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em parceria com a Alelo, especialista em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos. O Índice de Consumo em Supermercados (ICS) registrou o maior número de vendas (+10,9%) e valor transacionado (+15%) em janeiro e fevereiro deste ano. Para os restaurantes, o Índice de Consumo em Restaurantes (ICR) mostra que o número de transações cresceu 0,5%. Analisando o desempenho entre os períodos em 2022 e 2023, o valor médio por transação aumentou 7,1%.

Nos últimos 12 meses, os supermercados registraram expansão do número de vendas (+9,6%) e valor transacionado (+16%), tendo valor médio por transação com o aumento de



5,9%. Porém, os bares e restaurantes mostram contraste de dados, com queda no número de transações com benefício refeição (2,3%) e o aumento no valor transacionado (4%).

Fevereiro também aponta crescimento no consumo de Supermercados e Restaurantes, segundo índices

O consumo em supermercados (com o vale alimentação) também teve alta no mês de fevereiro. Segundo o ICR, o número de transações tiveram aumento de 1,5% e 3,1% no valor transacionado. Os restaurantes também foram impactados e fecharam o mês com dados positivos no número de transação (1,4%) e valor transacionado (2,6%).

Observando o desempenho de consumo em restaurantes, o número de transações também cresceu, embora menos que supermercados (+1,7%), assim como o valor transacionado (+9,5%). O valor médio por transação, por outro lado, cresceu mais entre restaurantes (+7,6%) em relação aos supermercados.

Frequência de uso dos benefícios no primeiro bimestre

Com o objetivo de trazer melhorias da situação nutricional, as empresas buscam oferecer benefícios de alimentação e refeição aos colaboradores. E, entre os grupos de atuação no mercado, o setor de Serviços é o que mais utiliza tanto o vale-alimentação quanto o vale-refeição.

A instituição observou que, entre fevereiro de 2023 e janeiro de 2024, foram feitas em média 664 transações por minuto no vale-alimentação, com picos no sábado e no domingo, entre 9h e 12h.

Entre os usuários do benefício refeição, a média é de 400 transações por minuto, com picos na terça-feira e quarta-feira, entre 12h e 15h. O dia da semana com mais transações é na sexta-feira.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura e Pede Pronto.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).



Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br