



- **Região Norte**

Mesmo com queda nas vendas em janeiro, supermercados na região Norte têm ano positivo

Valor gasto pelos consumidores cresceu mais de 15% nos últimos 12 meses; número de transações avançou 6%

A **Alelo**, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a **Fipe** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, elaborados a partir das compras realizadas com benefício alimentação e benefício refeição.

A apuração revela que o valor gasto e o número de transações em supermercados da região Norte caíram 10% e 4,2% em janeiro. Porém, no acumulado dos últimos 12 meses, os indicadores de volume e valor gasto são positivos em 6,0% e 15,7%, respectivamente.

Com relação aos restaurantes, o volume de transações em janeiro cresceu 1,3%, enquanto o valor gasto diminuiu 1,1%. No recorte dos últimos 12 meses, os resultados foram negativos, com quedas de 12,1% e 2,9%, respectivamente. Em 2023, os supermercados registraram aumento no volume de vendas de 9,2%.

Considerando o uso do vale-alimentação no faturamento desses estabelecimentos, a expansão chegou a 15,9%, impulsionada pelo aumento de 6,2% no valor médio por transação.

Quando o assunto é alimentação fora de casa, analisando o mesmo período (janeiro 2022 e 2024), os restaurantes tiveram queda de 0,6% no número de transações efetivadas, em paralelo a um incremento importante de 5,8% no valor das vendas desses estabelecimentos. Apesar dos desafios, o valor médio por transação cresceu (+6,4%).

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Veloe Go, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura, Pede Pronto e Veloe.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de



estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br

- **Região Nordeste**

Mesmo com queda nas vendas em janeiro, supermercados do Nordeste têm ano positivo

Valor gasto pelos consumidores na região cresceu mais de 16% nos últimos 12 meses; número de transações avançou 10,9%

A **Alelo**, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a **Fipe** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, elaborados a partir das compras realizadas com benefício alimentação e benefício refeição.

A apuração revela que o valor gasto e o número de transações em supermercados da região Nordeste caíram 8,2% e 6,5% em janeiro. Porém, no acumulado dos últimos 12 meses, os indicadores de volume e valor gasto são positivos em 16,4% e 10,9%, respectivamente.

Com relação aos restaurantes, o volume de transações em janeiro não sofreu alterações, enquanto o valor gasto diminuiu 1,2%. No recorte dos últimos 12 meses os resultados foram negativos, com quedas de 10,9% e 1,9%, respectivamente. Em 2023, os supermercados registraram aumento no volume de vendas de 9,2%.

Considerando o uso do vale-alimentação no faturamento desses estabelecimentos, a expansão chegou a 15,9%, impulsionada em certa medida pelo aumento de 6,2% no valor médio por transação.

Quando o assunto é alimentação fora de casa, analisando o mesmo período (janeiro 2022 e 2024), os restaurantes tiveram queda de 0,6% no número de transações efetivadas, em paralelo a um incremento importante de 5,8% no valor das vendas desses estabelecimentos. Apesar dos desafios, o valor médio por transação cresceu (+6,4%).

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.



Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Veloe Go, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura, Pede Pronto e Veloe.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painei Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahall@fsb.com.br

- **Região Sul**

Mesmo com queda nas vendas em janeiro, supermercados da região Sul têm ano positivo

Valor gasto pelos consumidores cresceu mais de 19% nos últimos 12 meses; número de transações avançou 13%

A **Alelo**, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a **Fipe** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, elaborados a partir das compras realizadas com benefício alimentação e benefício refeição.

A apuração revela que o valor gasto e o número de transações em supermercados na região Sul tiveram um aumento de 1,2%, enquanto o número de transações caiu 0,2% em janeiro. Porém, no acumulado dos últimos 12 meses, os indicadores de volume e valor gasto são positivos em 13% e 19,4%, respectivamente. Em 2023, os supermercados registraram aumento no volume de vendas de 9,2%.

Quando o assunto é alimentação fora de casa, analisando o mesmo período (janeiro 2022 e 2024), os restaurantes tiveram queda de 0,6% no número de transações efetivadas, em paralelo a um incremento importante de 5,8% no valor das vendas



desses estabelecimentos. Apesar dos desafios, o valor médio por transação cresceu (+6,4%).

Considerando o uso do vale-alimentação no faturamento desses estabelecimentos, a expansão chegou a 15,9%, impulsionada em certa medida pelo aumento de 6,2% no valor médio por transação.

Com relação aos restaurantes, o volume de transações e o valor das compras também foi negativo em janeiro, com quedas de 1,1% e 0,8%. No recorte dos últimos 12 meses, no entanto, os resultados foram positivos, com um aumento de 6,5% no volume das transações e 10,4% no valor gasto.

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Veloe Go, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura, Pede Pronto e Veloe.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br

● Região Sudeste

Mesmo com queda nas vendas em janeiro, supermercados do Sudeste têm ano positivo

Valor gasto pelos consumidores na região cresceu mais de 14% nos últimos 12 meses; número de transações avançou 8%



A **Alelo**, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a **Fipe** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, elaborados a partir das compras realizadas com benefício alimentação e benefício refeição.

A apuração revela que na região Sudeste o valor gasto e o número de transações em supermercados teve quedas de 2% e 1,1% em janeiro. Porém, no acumulado dos últimos 12 meses, ambos os indicadores são positivos, com crescimento de 8% no volume e 14,8% no valor gasto.

Com relação aos restaurantes, o volume de transações e o valor das compras foi positivo em janeiro, com crescimento de 1,7% e 0,7%. No recorte dos últimos 12 meses, no entanto, houve uma queda de 1,2% no volume das compras, que vai de encontro com o aumento de 3,8% no valor gasto.

Em 2023, os supermercados registraram aumento no volume de vendas de 9,2%. Considerando o uso do vale-alimentação no faturamento desses estabelecimentos, a expansão chegou a 15,9%, impulsionada em certa medida pelo aumento de 6,2% no valor médio por transação.

Quando o assunto é alimentação fora de casa, analisando o mesmo período (janeiro 2022 e 2024), os restaurantes tiveram queda de 0,6% no número de transações efetivadas, em paralelo a um incremento importante de 5,8% no valor das vendas desses estabelecimentos. Apesar dos desafios, o valor médio por transação cresceu (+6,4%).

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?

- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Veloe Go, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura, Pede Pronto e Veloe.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Pannel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa



fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br

- **Região Centro-Oeste**

Mesmo com queda nas vendas em janeiro, supermercados do Centro-Oeste têm ano positivo

Valor gasto pelos consumidores na região cresceu mais de 13% nos últimos 12 meses; número de transações avançou 5,8%

A **Alelo**, especialista em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga em parceria com a **Fipe** (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), os novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, elaborados a partir das compras realizadas com benefício alimentação e benefício refeição.

A apuração revela que na região Centro-Oeste o valor gasto e o número de transações em supermercados teve quedas de 2,4% e 3,9% em janeiro. Porém, no acumulado dos últimos 12 meses, ambos os indicadores são positivos, com crescimento de 5,8% no volume e 13,3% no valor gasto.

Com relação aos restaurantes, ambos os resultados foram positivos, com o volume de transações e o valor das compras crescendo 2,6% e 3%. No recorte dos últimos 12 meses, no entanto, houve uma queda de 3,7% no volume das compras, que vai de encontro com o aumento de 3,6% no valor gasto.

Em 2023, os supermercados registraram aumento no volume de vendas de 9,2%. Considerando o uso do vale-alimentação no faturamento desses estabelecimentos, a expansão chegou a 15,9%, impulsionada em certa medida pelo aumento de 6,2% no valor médio por transação.

Quando o assunto é alimentação fora de casa, analisando o mesmo período (janeiro 2022 e 2024), os restaurantes tiveram queda de 0,6% no número de transações efetivadas, em paralelo a um incremento importante de 5,8% no valor das vendas desses estabelecimentos. Apesar dos desafios, o valor médio por transação cresceu (+6,4).

***Sobre a Alelo:**

Somos Alelo. Conectamos pessoas de norte a sul, de gente pra gente.

Com 20 anos de história, nos tornamos especialistas em benefícios, gestão de despesas corporativas e incentivos – tudo isso dentro dos segmentos de alimentação, cultura, transporte e saúde. O que oferecemos pro mundo?



- Produtos e serviços: Alelo Tudo, Alelo Refeição, Alelo Alimentação, Alelo Natal, Alelo Multibenefícios, Alelo Mobilidade, Veloe Go, Alelo Gestão de VT, Alelo Cultura, Pede Pronto e Veloe.

- Soluções para estabelecimentos comerciais: Multisserviços, Painel Meu Negócio, Extrato EDI, Alelo Desenvolve, Antecipação de Recebíveis e Mais Clientes.

- Cartões pré-pagos: Alelo Despesas, Alelo Pagamentos, Alelo Premiação e agora o Alelo Pod.

E todos os dias oferecemos tranquilidade para mais de 150 mil empresas-clientes e 10 milhões de pessoas que confiam na gente. Sem esquecer que contamos com a maior rede de estabelecimentos comerciais afiliados do Brasil. É assim que, desde 2013, lideramos o setor de benefícios no Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Informações para Imprensa

fsb.

FSB Comunicação

Aline Silva – aline.silva@fsb.com.br

Marcela Rahal – marcela.rahal@fsb.com.br